

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>

### **BAB I      PENDAHULUAN**

1.1	Latar Belakang .....	1
1.2	Rumusan Masalah .....	11
1.3	Tujuan Penelitian .....	11
1.4	Manfaat Penelitian .....	12
	1.4.1 Manfaat Teoritis .....	12
	1.4.2 Manfaat Praktis .....	12
1.5	Sistematika Penulisan .....	13

### **BAB II      LANDASAN TEORI**

2.1	Komunikasi Massa .....	14
	2.1.1 Fungsi Komunikasi Massa .....	15
	2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa .....	17
2.2	Media Massa .....	18
	2.2.1 Karakteristik Media Massa .....	19
2.3	Televisi .....	20
	2.3.1 Pengertian Televisi .....	20
	2.3.2 Fungsi Televisi .....	21
	2.3.3 Karakteristik Televisi .....	22
	2.3.4 Peran Televisi .....	23

2.4	Definisi Penyiaran .....	24
2.5	Program Siaran Televisi .....	25
2.5.1	Pengertian Program Siaran Televisi .....	25
2.5.2	Jenis Program Siaran Televisi .....	26
2.6	Program Non – Drama .....	27
2.7	Program Talk Show .....	28
2.7.1	Pengertian Program Talk Show .....	28
2.8	Komedi .....	30
2.9	Format Sajian .....	34
2.10	Sentilan Sentilun .....	35
2.10.1	Tema .....	36
2.10.2	Narasumber .....	37
2.10.3	Host dan Presenter .....	38
2.10.4	Penonton/Audience .....	39
2.10.5	Tata Panggung/Studio Seting .....	39
2.10.6	Hari dan Jam Tayang .....	40
2.11	Daya Tarik .....	41
2.12	Minat .....	45
2.13	Mahasiswa .....	48
2.14	Teori S-O-R .....	49
2.15	Operasional Variabel .....	51
2.16	Indikator Variabel .....	52
2.17	Kerangka Pemikiran .....	54

### **BAB III METODE LOGI PENELITIAN**

3.1	Desain Penelitian .....	55
3.2	Metode Survey .....	56
3.3	Sumber Data .....	57
3.4	Populasi dan Sampel .....	58
3.4.1	Populasi .....	58
3.4.2	Sampel .....	59
3.5	Bahan Penelitian dan Unit Analisis .....	61
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	61
3.6.1	Kuisoner .....	61
3.7	Validitas dan Reliabilitas .....	63
3.7.1	Pengujian Validitas Instrumen .....	64
3.7.2	Pengujian Reliabilitas Instrumen .....	67
3.8	Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	73

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

4.1	Subjek Penelitian .....	75
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan. ....	75
4.1.2	Sejarah Singkat Metro TV .....	77
4.1.3	Visi dan Misi Metro TV .....	79
4.1.4	Logo & Arti Metro TV .....	80
4.1.5	Target Audience Metro TV .....	83
4.1.6	Biro-Biro Metro TV .....	84
4.1.7	Kategori/Pembagian Program Metro TV .....	84
4.1.8	Struktur Organisasi Metro TV .....	88

4.2	Program Sentilan Sentilun .....	89
4.2.1	Logo Sentilan Sentilun .....	90
4.3	Hasil Penelitian .....	83
4.3.1	Karakteristik Responden .....	91
4.3.2	Hasil Penelitian Berdasarkan Data	
	Variabel Daya Tarik .....	92
4.3.2.1	Variabel Daya Tarik Kesamaan .....	92
4.3.2.2	Variabel Daya Tarik Dikenal .....	97
4.3.2.3	Variabel Daya Tarik Kesukaan .....	101
4.3.2.4	Variabel Daya Tarik Penampilan Fisik .....	106
4.3.3	Hasil Penelitian Berdasarkan Data	
	Variabel Minat Menonton .....	113
4.5	Pembahasan .....	119

## **BAB V      Kesimpulan**

5.1	Kesimpulan .....	122
5.2	Saran .....	125

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## **LAMPIRAN**